



Lokakuu 2014

## **Fazer-konserni sitoutuu vastuullisen palmuöljyn käyttöön**

Fazerin tavoitteena on, että vuoteen 2020 mennessä hankimme ainoastaan RSPO-sertifioitua, entistä paremmin jäljitettävää palmuöljyä. Tämä tarkoittaa seuraavia asioita:

- Kaikki käyttämämme palmuöljy on RSPO-sertifioitua ja kestävästi tuotettua. Mahdollisia seurantajärjestelmiä on kolme: segregoitu palmuöljy, massatasemenetelmä ja sertifikaattien erillisostoon perustuva järjestelmä.
- Pyrimme parantamaan jäljitettävyyttä noudattamalla seuraavaa järjestystä RSPO-sertifioidun palmuöljyn seurantajärjestelmän valinnassa:
  1. Segregoitu, erilliskäsittelyyn perustuva seurantajärjestelmä (segregated)
  2. Massatasemenetelmään perustuva seurantajärjestelmä (mass balance), mikäli segregoitua palmuöljyä ei ole mahdollista hankkia saatavuus, laatu ja markkinatilanne huomioiden.
  3. Sertifikaattien erillisostoon perustuva järjestelmä (GreenPalm-sertifikaatit) sellaisissa palmuöljytuotteissa, joissa kaksi ensisijaista vaihtoehtoa eivät ole mahdollisia.

Fazer haluaa käyttää palmuöljyä kestäväällä tavalla ottaen huomioon luonnon monimuotoisuuden ja ilmastovaikutukset. Tämä tarkoittaa seuraavia asioita:

- Laadimme ohjeistuksen luonnon monimuotoisuuden turvaamiseksi, metsäkadon estämiseksi sekä kasvihuonekaasupäästöjen huomioon ottamiseksi palmuöljyn toimitusketjussa.
- Käymme avointa vuoropuhelua ja teemme läheistä yhteistyötä raaka-ainetoimittajien, kansalaisjärjestöjen ja muiden palmuöljysisidosryhmien kanssa parantaaksemme ympäristövaikutuksiemme hallintaa ja palmuöljyn tuotantoketjun jäljitettävyyttä.
- Vuosina 2014–2017 teemme yhteistyötä WWF Suomen kanssa ympäristötyömme kehittämiseksi erityisesti luonnon monimuotoisuutta painottaen.

Fazerille eräs tärkeistä kriteereistä palmuöljytoimittajien valinnassa on heidän kyky tarjota kestävästi tuotettua palmuöljyä. Toimitusketju on monivaiheinen ja Fazerin hankkimien palmuöljytuotteiden kirjo laaja, minkä vuoksi luotamme hyvään yhteistyöhön toimittajien kanssa.



Lokakuu 2014

Fazer noudattaa voimassa olevia lakeja ja asetuksia. Fazer-konserni on allekirjoittanut YK:n Global Compact -aloitteen. Työtämme ohjaavat Fazerin eettiset periaatteet, jotka perustuvat YK:n Global Compact -aloitteeseen. Fazerin hankinnasta vastaavat ammattilaiset ovat sitoutuneet Fazerin eettisiin periaatteisiin, ja Fazer odottaa samaa myös toimittajiltaan.

### Aikataulu ja toteutussuunnitelma

- |           |   |
|-----------|---|
| 2004      | Fazer liittyy Kestävän palmuöljyn yhdistyksen (RSPO, Roundtable of Sustainable Palm Oil) jäseneksi  |
| 2009      | Fazer asettaa tavoitteekseen kaiken käytettävän palmuöljyn sertifiointiin vuoteen 2012 mennessä ja laatii kolmivuotisen suunnitelman tavoitteen toteuttamiseksi   |
| 2010      | Fazer liittyy GreenPalm-ohjelmaan ja ostaa ensimmäiset palmuöljysertifikaattinsa  |
| 2012–2013 | Kaikki Fazerin käyttämä palmuöljy on GreenPalm-sertifioitua   |
| 2013      | Ensimmäinen GreenPalm-auditointi tehdään Fazerilla<br>Fazer saa WWF:n palmuöljypisteytyksessä 11 pistettä 12:sta  |
| 2014      | Fazer kartoittaa kyselyllä toimittajiensa mahdollisuuksia tarjota kestävästi tuotettua ja jäljitettävää palmuöljyä<br>Fazer käy keskusteluja tärkeimpien toimittajiensa kanssa vastuullista palmuöljyä koskevista käytännöistä ja suunnitelmista<br>Fazer päivittää konsernin rasvoja ja öljyjä koskevat ohjeet<br>Fazer päivittää palmuöljyn hankintastrategian ja luo uuden palmuöljysitoumuksen<br>Fazer ja WWF Suomi aloittavat yhteistyön luonnon monimuotoisuuden turvaamiseksi<br>Fazer ostaa ensimmäisen osuuden RSPO:n massatasemenetelmän mukaista palmuöljyä |
| 2015      | Fazer käyttää keksintuotannossa vain RSPO-sertifioitua segregoitua palmuöljyä<br>Fazerin vastuullista palmuöljyhankintaa koskeva ohjeistus valmistuu ja sen implementointi aloitetaan   |



Lokakuu 2014

- |      |   |
|------|---|
| 2016 | Fazer käyttää makeistuotteissa vain RSPO-sertifioitua segregoitua palmuöljyä  |
| 2017 | Fazer suorittaa sitoumuksen ja sen tavoitteiden väliarvioinnin  |
| 2018 | Kaikki Fazerin palmuöljy on RSPO-sertifioitua segregoitua Suomessa, Ruotsissa, Norjassa, Tanskassa ja Baltian maissa. Fazer aloittaa Venäjällä RSPO:n massatasemenetelmän mukaisen palmuöljyn hankinnan |
| 2020 | Kaikissa toimintamaissa kaikki Fazerin ostama palmuöljy on RSPO-sertifioitua joko segregointia tai massatasemenetelmää käyttäen   |

Fazer lisää segregoidun ja massataseperiaatteella hankitun palmuöljyn osuutta joka vuosi.

Fazer seuraa palmuöljykeskustelua ja kehitystä ja käy aktiivista vuoropuhelua WWF Suomen ja muiden sidosryhmien kanssa.

Fazer raportoi edistymisestään vuosittain.

### **RSPO:n seurantajärjestelmävaihtoehdot**

Kaikissa RSPO:n seurantajärjestelmissä riippumattomat tarkastajat ovat varmentaneet, että RSPO-sertifioiduilta viljelmillä toimitaan RSPO:n ohjeiden mukaisesti.

Segregoitu, erilliskäsittelyyn perustuva seurantajärjestelmä: Pالمuöljy on peräisin RSPO-sertifioiduilta viljelmiltä ja se pidetään ei-sertifioidusta palmuöljystä erillään koko toimitusketjussa.

Ainetasemenetelmä: RSPO-sertifioitua palmuöljyä on mahdollista sekoittaa toimitusketjussa ei-sertifioidun palmuöljyn kanssa, mutta sertifioidun palmuöljyn määrää valvotaan koko toimitusketjussa.

Sertifikaattien erillisosto eli GreenPalm-sertifikaatit: Jokaista palmuöljytonnia kohti suoritetaan vapaaehtoinen lisämaksu, jolla tuetaan RSPO-sertifioituja palmuöljytuottajia. Itse palmuöljy myydään, jalostetaan ja ostetaan tavanomaiseen tapaan.



Lokakuu 2014

## Taustaa

Fazer käyttää pieniä määriä palmuöljyä lehtitaikinasta valmistetuissa kahvileivissä, kekseissä ja eräiden makeist tuotteiden täytteissä. Palmuöljyä on myös margariineissa.

Palmuöljyä käytetään sen hyödyllisten teknisten ominaisuuksien vuoksi. Se on luontaisesti kiinteää rasvaa, jota ei tarvitse kovettaa, eikä se sisällä transrasvoja. Öljypalmu on myös erittäin satoisa, minkä ansiosta maata tarvitaan vähemmän kuin muiden kasviöljyjen tuotannossa. Palmuöljyllä on lisäksi suuri merkitys tuotantoalueidensa talouteen.

Mikäli palmuöljyä tuotetaan vastuuttomasti ja öljypalmuviljelmiä varten hakataan tarpeettoman suuria maa-alueita, seurauksena voi olla sademetsien kato, uhanalaisten lajien elinympäristöjen tuhoutuminen, ilmastonmuutoksen kiihtyminen sekä maan ja elinkeinojen menetyksestä aiheutuvat sosiaaliset ongelmat.

Fazer käyttää palmuöljyä verrattain vähän. Olemme kuitenkin sitoutuneet hankkimaan palmuöljymme jäljitettävällä, läpinäkyvällä ja vastuullisella tavalla. Vuonna 2013 käytimme palmuöljyä 5 700 tonnia, mikä on alle 0,01 prosentin osuus maailmanlaajuisesta palmuöljyn tuotannosta. Suurimman osan (66 %) käyttävät Fazerin Venäjän leipomot. Noin 22 % käytetään makeist tuotteisiin ja loput muissa leipomoissa (11 %) sekä Fazer Food Servicesillä (1 %).

Erilaisten öljyjen ja rasvojen käyttöä arvioidaan säännöllisesti, ja joissakin tuotteissa palmuöljy on korvattu muilla kasviöljyillä. Jatkamme kuitenkin palmuöljyn käyttöä tuotteissa, joissa se on sopivin vaihtoehto.

Fazer on kuulunut Kestävän palmuöljyn yhdistykseen (RSPO, Roundtable on Sustainable Palm Oil) vuodesta 2004. RSPO on useiden sidosryhmien maailmanlaajuinen aloite, joka pyrkii edistämään palmuöljyn kestävää tuotantoa. Fazer on tukenut RSPO:n kriteerien mukaista palmuöljyn kestävää tuotantoa GreenPalm-sertifikaateilla. Vuonna 2013 Fazer sai WWF:n palmuöljyn hankkijoille tarkoitetussa pisteytyksessä 11 pistettä 12:sta.

GreenPalm-sertifikaatit on ollut Fazerille merkittävä ensimmäinen askel kohti kestävää palmuöljyn tuotantoketjua. Vuosina 2012–2013 kaikki Fazerin käyttämä palmuöljy oli jo GreenPalm-sertifikaattien piirissä. Tiedostamme



Lokakuu 2014

haasteet ja haluamme mennä eteenpäin, jotta voimme varmistua käyttävämme vastuullisesti tuotettua palmuöljyä. Tavoitteenamme on varmistaa, ettei hankkimamme palmuöljyn tuotanto edistä metsäkatoa ja luonnon monimuotoisuuden kannalta keskeisten maa-alueiden häviämistä.